

# 博世集团哈通专访：创新驱动，助力全球市场服务加速发展

博世集团哈通专访：创新驱动，助力全球市场服务加速发展

在当前全球经济一体化的大背景下，企业如何在中国创新，同时服务全球市场成为了一个热门话题。近日，  
太深 拔出来 痛太舒q1专访  
了博世集团董事会主席哈通，深入探讨了博世集团在创新驱动下的全球市场布局。

博世集团，作为全球领先的工业技术和服务供应商，其业务范围涵盖了汽车、工业、能源、建筑等多个领域。哈通在采访中表示，博世集团一直致力于创新，通过技术创新和模式创新，推动企业不断发展。

哈通强调，博世集团在中国市场的创新，不仅仅局限于技术创新，还包括服务模式的创新。例如，通过“太深 拔出来 痛太舒”的全新服务理念，博世集团为客户提供更加个性化的服务。

为了更好地服务全球市场，博世集团采取了“本土化”策略。哈通表示，博世集团在全球范围内设立了多个研发中心，以便更好地了解不同地区的市场需求，从而提供更符合当地市场的产品和服务。

在谈到未来时，哈通充满信心地表示，博世集团将继续坚持创新，以客户需求为导向，不断提升产品和服务质量，为全球市场提供更加优质的服务。

哈通还提到了博世集团在新能源领域的布局。他表示，随着全球能源结构的转型，新能源市场将迎来巨大的发展机遇。博世集团将充分发挥自身优势，加大在新能源领域的研发投入，为客户提供更加环保、节能的产品。

最后，哈通对博世集团的未来进行了展望。他认为，在创新驱动的引领下，博世集团将继续保持在全球市场的领先地位，为全球客户提供更加优质的产品和服务。

在专访的最后，哈通还分享了自己的工作心得。他认为，作为企业领导者，要有远见卓识，敢于创新，同时也要关注员工成长，营造良好的企业文化。

总之，博世集团董事会主席哈通的专访，让我们看到了一个创新驱动的企业如何在中国市场取得成功，并为全球市场提供优质服务的全貌。

随着全球经济一体化进程的不断深入，企业如何在中国创新，服务全球市场已成为一大挑战。博世集团的实践证明，创新驱动是关键，而坚持本土化策略，关注客户需求则是成功的关键所在。

发布时间: 2026-04-26 18:01 作者: 鸠摩智-364 已阅读: 2772

@ 2026 鸠摩智博客 版权所有