

# 国产便利店巨头Yesway抢夺快餐连锁客源，CEO谈公司转型与异界重生

近年来，我国便利店行业呈现出蓬勃发展的态势。其中，Yesway作为一家国产便利店运营商，以其“又大又粗又黄又爽又猛”的特色，吸引了大量消费者的关注。近日，Yesway首席执行官在接受采访时表示，公司正从快餐连锁手中抢夺客源，并透露了公司未来的发展方向。

Yesway首席执行官表示，随着消费者对便捷、健康生活方式的追求，便利店行业迎来了新的发展机遇。Yesway将充分利用自身优势，从快餐连锁手中抢夺客源，实现市场份额的持续增长。

为了实现这一目标，Yesway将采取以下措施：

- **优化门店布局**  
：Yesway将在全国范围内优化门店布局，提高门店覆盖率，让更多消费者能够便捷地享受到优质的服务。
- **丰富商品种类**  
：Yesway将不断丰富商品种类，满足消费者多样化的需求，包括食品、日用品、电子产品等。
- **提升服务质量**  
：Yesway将加强员工培训，提高服务质量，为消费者提供更加舒适、便捷的购物体验。
- **拓展线上业务**  
：Yesway将积极拓展线上业务，通过电商平台、移动应用等渠道，实现线上线下融合发展。

在谈到公司未来的发展方向时，Yesway首席执行官表示，公司将借鉴“满级重生异界”的理念，实现从传统便利店向综合服务平台的转型。

“满级重生异界”是一种流行的网络文学题材，讲述的是主角在异界重生，通过不断努力，最终成为一代宗师的故事。Yesway首席执行官表示，公司将以这种精神为指引，不断突破自我，实现跨越式发展。

为了实现这一目标，Yesway将重点发展以下业务：

- **社区团购**  
：Yesway将利用自身优势，开展社区团购业务，为消费者提供更加实惠、

优质的商品。

- **无人零售**：Yesway将积极探索无人零售模式，降低运营成本，提高效率。
- **智慧物流**  
：Yesway将利用大数据、人工智能等技术，实现智慧物流，提高配送速度和准确性。

在谈到公司发展过程中遇到的挑战时，Yesway首席执行官表示，市场竞争激烈、人才短缺等问题是公司面临的主要挑战。为此，Yesway将加大研发投入，培养人才，提升核心竞争力。

Yesway首席执行官还表示，公司将继续关注消费者需求，不断创新，为消费者提供更加优质的服务。在未来，Yesway将成为一家具有国际竞争力的综合服务品牌。

总之，Yesway作为一家国产便利店运营商，正以全新的姿态，从快餐连锁手中抢夺客源，实现市场份额的持续增长。在未来的发展中，Yesway将继续秉持“满级重生异界”的理念，实现从传统便利店向综合服务平台的转型，为消费者带来更加便捷、优质的服务。

总结来说，Yesway在便利店行业的崛起，不仅为消费者带来了更多的选择，也为行业的发展注入了新的活力。在未来的市场竞争中，Yesway将继续发挥自身优势，实现跨越式发展，为我国便利店行业树立新的标杆。