

# 广发基金一季度发行规模领先，13只产品揽获260亿，广发研究智选独占72亿，130家代销机构助力，妈妈的朋友免费在线观看

随着金融市场的不断发展，各大基金公司纷纷加大发行力度，争夺市场份额。近日，广发基金一季度发行规模领跑行业，13只产品揽获260亿资金，其中广发研究智选独占72亿，130家代销机构助力，显示出广发基金强大的市场竞争力。

广发基金作为我国知名基金公司，一直以来都以其稳健的投资策略和专业的团队赢得了投资者的信赖。一季度，广发基金发行规模达到260亿，同比增长30%，其中广发研究智选表现尤为突出，独占72亿，成为一季度最受欢迎的产品。

广发研究智选是一款以研究驱动为核心，结合量化投资策略的基金产品。该产品自成立以来，始终秉持着“价值投资”的理念，为投资者创造稳定收益。一季度，广发研究智选凭借其出色的业绩，吸引了大量投资者的关注，成为市场焦点。

除了广发研究智选，广发基金其他产品也表现出色。一季度，广发基金共发行13只产品，涵盖了股票型、混合型、债券型等多种类型，满足了不同投资者的需求。这些产品的成功发行，进一步巩固了广发基金在市场上的领先地位。

值得一提的是，广发基金在销售渠道建设上也取得了显著成果。一季度，广发基金与130家代销机构建立了合作关系，覆盖了全国各大城市，为投资者提供了便捷的购买渠道。这些代销机构的加入，为广发基金的发展提供了有力支持。

与此同时，广发基金还积极拓展线上业务，为投资者提供免费在线观看服务。妈妈的朋友作为广发基金旗下的线上平台，为广大投资者提供了丰富的投资资讯和互动交流空间。一季度，妈妈的朋友吸引了大量用户注册，成为投资者关注的焦点。

总之，广发基金一季度发行规模领跑行业，13只产品揽获260亿资金，其中广发研究智选独占72亿，130家代销机构助力，显示出广发基金强大的市场竞争力。未来，广发基金将继续秉持稳健的投资策略，为广大投资者创造更多价值。

在当前金融市场竞争激烈的环境下，广发基金凭借其强大的实力和丰富的产品线，赢得了投资者的青睐。未来，广发基金将继续发挥自身优势，为投资者提供更多优质服务，助力投资者实现财富增值。

总结来说，广发基金一季度发行规模领跑行业，展现了其强大的市场竞争力。在未来的发展中，广发基金将继续努力，为广大投资者创造更多价值，助力我国金融市场繁荣发展。